

Középiskolai tananyag

Bevezetés:

2017-ben Magyarországon immár harmadik alkalommal kerül megrendezésre a Pénz7, amely kezdeményezés Európa-szerte – European Money Week - mintegy 30 országban hívja fel a figyelmet a pénzzel való tudatos gazdálkodásra.

A Pénzügyi tudatosság és gazdálkodás hetében a pénzügyi témák a Nemzetgazdasági Minisztérium kezdeményezésére – szakmai együttműködő partner bevonásával – gazdálkodási és vállalkozási témával is bővülnek, melynek célja, hogy a 2017-es év pénzügyi témája, a „bankolás” mellett a **vállalkozói kompetenciafejlesztés és a vállalkozói ismeretek élményalapú bevezetése** is helyet kapjon az iskolákban.

A gazdálkodási téma feldolgozására három tanórában (45 perc) kerül sor, amelyet meghatározott tematika mentén az **üzleti ötlet és együttműködés fontosságát hangsúlyozva tartanak** meg gyakorló pedagógusok általános iskola 7., és 8., valamint a középiskolai korosztály számára.

A Pénz7 – Gazdálkodási téma hétre a szakértők 3*45 perces foglalkozásokat dolgoztak ki. A gyakorlatok egymásra épülnek tartalomban és logikailag. A gyakorlatoknál minden esetben feltüntetésre kerültek az óra megtartásához szükséges eszközök, a tervezett időkeret és maga a gyakorlat részletes leírása.

Vannak feladatok, ahol szükségesek felhasználandó mellékletek, ez a tananyag végén, csatolva található.

A gyakorlatok megtartásához jó munkát kívánunk!

Pénzügyi és gazdálkodási témahét 2017



1. óra – Szükséglet és igény (45 perc)

Téma: szükséglet és igény

Tervezett időkeret: 45 perc

Óra célja: a tanulók képesek legyenek különbséget tenni a szükséglet és igény között, illetve prioritást és fontossági sorrendet állítani a különböző szükségletek között

Eszközigény: papír, toll, szükséglet-igény kártyák (1.sz. melléklet vagy szükség esetén 2.sz.melléklet)

A játék elején a gyerekeket kérdezzük meg, hogy szerintük mit jelent a szükséglet, mi az igény, mi befolyásolja a szükségletet stb. (kb. 5-6 perces nyílt beszélgetés)

A megbeszélés után mondjuk a gyerekeknek, hogy ezt most megnézzük a gyakorlatban is – a következőkben csoportokra fogjuk őket osztani.

Csoportalakítás játék ötlet:

Alkossunk 5-6 fős csapatokat.

Kérjük meg a diákokat, hogy álljanak fel születési évszakuk szerint (a terem egyik végébe a télen születettek, a másik végébe a nyáron és így tovább).

Fontos, hogy ebben a csapatban fognak dolgozni a további órákban is, ezért fontos, hogy jól tudjanak együttműködni, ne legyen a csapatban széthúzás.

Fontos: 6 csapatnál több lehetőleg ne legyen, mert az utolsó órán a vállalkozói ötletek prezentálásánál nem fog beleférni az időkeretbe.

Feladat leírása:

Tervezett időkeret: 30-35 perc

Játék célja: megismertetni a gyerekekkel a szükséglet és az igény közötti különbséget.

Minden embernek vannak szükségletei, vagyis igényei, amelyek kielégítésre szorulnak. Alapvető szükségletekről beszélünk, ha azok kielégítése az emberi élet fenntartásához elengedhetetlen: ilyenek például az evés, az ivás, az alvás igénye. Más szükségletek az élet minőségének javítására irányulnak.

Kulcsfogalmak: együttműködés, szükséglet, igény, együttműködés csapaton belül és együttműködés másokkal.

Második körben felvezetjük a szituációt, egy rövidke történettel. Kérjük meg a gyerekeket, hogy próbálják elképzelni a következő szituációt.

Kulcsfogalmak:

együttműködés, szükséglet, igény, együttműködés csapaton belül és együttműködés másokkal

Pénzügyi és gazdálkodási témahét 2017



Javaslat a szituáció felvezetésére:

Előre nyomtassuk ki a történetet és ezt egy lezárt borítékban adjuk oda a diákoknak. (2.sz.melléklet) Számoljunk azzal is, ha ezt a módszert választjuk, több időt vehet igénybe a gyakorlat, ellenben sokkal hatásosabb, ha a gyerekek maguk olvassák fel a történetet, illetve ha az újabb és újabb instrukciókat 5 percenként adjuk oda nekik lezárt borítékban vagy akár egy lefordított lappal.

Történet:

Egyik hétfő reggel csörög a telefontok. Felveszitek és egy idegen, ám nagyon szigorú és hivatalos hang közli az alábbiakat: „Üdvözlöm, az elnök megbízásából telefonálok. Kérem, vegye komolyan, amit most mondani fogok és próbálja megőrizni a hidegvérét. Nagy probléma lépett fel a földi életünk során. A legnagyobb problémát az okozza, hogy a készleteink ezen a bolygón lassan elfogynak, ami azt jelenti, hogy lassan más élőhely után kell néznünk! Így belevágunk egy kísérletbe, hogy megtudjuk, mennyi esélyünk lenne a túlélésre. Erre a megtisztelő feladatra Önöket választottuk ki.”

„Feladatuk, felfedezni az új bolygót. Felmérni, hogy van-e elegendő oxigén a levegőben, és hogy elég tiszta-e. Mivel ezen a bolygón van gravitáció, nem kell attól tartaniuk, hogy a lebegés miatt nehézkes lesz a túra.

Összesen 6 hétre elegendő étel és ital áll majd rendelkezésükre, de az expedíció előreláthatólag több hónapig, vagy akár egy évig is eltarthat. Sajnos nincs túl sok idő gondolkodni, mivel az űrhajó 10 perc múlva indul. Ennyi idő alatt kell eldönteniük, mit visznek magukkal. Kapnak egy listát, írják össze vajon melyik szükséglet és melyik igény.”

Minden csapat kap egy borítékot, amiben 40 kártya van. Miután megkapták 5 percük van kiválasztani, hogy szerintük melyik az a **16 dolog**, ami szükséglet, ami nélkül nem tudnának élni az új bolygón. Tanácsos a szükségleteket és igényeket külön csoportokba rendezni.

Az 5 perc eltelte után, a következő információ hangzik el: „Az elnök az előbb hívott, és egy szomorú hírt közölt velem, az űrhajó, nem elég tágas, hogy beférjen mind a 16 tárgy, amit vinni szeretnétek, ezért a 16-ról le **kell csökkenteni 8-ra** a tárgyak számát.” Erre is adunk nekik 5 percet.

Miután megszületett a döntés, megkérünk minden csapatból egy embert, aki bluetech segítségével felragasztja a táblára a csoportja által kiválasztott 8 tárgyat.

Javaslat: ne írjuk fel többször ugyanazt a 8 dolgot a táblára, egy szó elég, ha egyszer szerepel, így minden sorban következő csoport már csak az újdonságokat írja fel. Fontos, hogy ne letöröljék vagy leszedjék a szavakat, hanem áthúzzák vagy a tábla másik felére csoportosítsák azokat a dolgokat, amiről végül lemondanak, mert így látható, hogy miről tudnak lemondani, és a megbeszélést is megkönnyíti.

A gyakorlat végén kb. 20-25 különböző szó fog szerepelni a táblán.

Ezek után egy újabb hír érkezik: „Sajnos technikai okok miatt az űrhajó csomagterét le kellett választani, hogy ezt a nagy létszámú utast el tudja zökkenőmentesen szállítani a célállomásra, így további szelektálásra lesz szükség. **Az egész osztály, csak 8 elemet vihet magával.** Van rá 5 perccel, hogy megbeszéljétek, mik lesznek azok.”

Javaslat: kinevezhetünk minden csapatból egy képviselőt, aki ismerteti a többiek előtt saját csoportjának választását. Így elkerülhető a túlzott hangzavar.

Pénzügyi és gazdálkodási témahét 2017



A szelektálást követően, megdicsérik őket, amiért sikeresen teljesítették ezt a feladatot, és megkérjük őket, **hogyan csökkentsék le a számot 4-re.** Erre is kapnak 5 percet.

Miután már csak 4 tárgy maradt a táblán, ami feltehetően **VÍZ, MAGVAK, TERMÉKENY TALAJ**, és még egy valami- általában **CSIRKE**. Beszéljük meg milyen lenne számunkra az élet, ha csak ezeket a tárgyak lennének biztosítva a számunkra.

Útmutató

Elektromos dolgok - nem alapvető szükséglet. Nagyon sok ember él még ma is áram nélkül, mivel más alternatív megoldást használnak.

Napelem - ez egy nagyon környezetbarát módja az energiatermelésnek, de áram nélkül is túl lehet élni.

Fogkefe - biztosak vagyunk benne, hogy mindannyian egy fogkefét szeretnénk használni? A neem-fa például egy olyan fa, amelynek az ágait rágva, pontosan olyan tiszták lesznek a fogaink, mintha fogkefével mosnánk őket. Sok kultúra még ma is használja.

Gyógyszerek - miből készülnek? Természetes alapanyagokból. Szóval mi is megtalálhatjuk őket a természetben.

Ruhák - miből készülnek? Ezek is természetes alapanyagokból, így mi is el tudjuk őket készíteni.

Népesség - a világ népessége a jelenlegi adatok szerint közel 7.15 milliárd ember. Ez a szám minden évben körülbelül 90 millió fővel nő. Ez a szám ötven éven belül elérheti akár a 8 milliárdos népességet is. A Föld felszínének 71% víz, 29% szárazföld. Ennek a 29%-nak csupán 20% az ahol megfelelő a talaj a mezőgazdaság számára. Az átlag vízmennyiség, amit naponta használnak az etióp, vagy gambiai, ugandai emberek, 10 liter, pontosan annyi amennyit mi a napi háromszori fogmosás alkalmával elhasználunk (folyó csap mellett). A kutatások azt mutatják, hogy a napi 20 liter víz egy főre egy nap, bővel elegendő lenne. Ehelyett mi körülbelül, 150 liter vizet használunk el minden egyes nap.

Óra zárása:

Sajnos nagyon sok olyan közösség van, ami még ezeket a túléléshez szükséges dolgokat sem engedheti meg magának. Beszéljük meg milyen lenne az élet, ha még ezekhez sem tudnánk hozzájutni. Saját tapasztalatokat, véleményeket próbáljunk meg átbeszélni.

Azzal zárjuk a játékot, hogy elmondjuk, hogy a szükségletek befolyásolják az életünket. Az emberek alapvető szokásait a szükségletek határozzák meg. Ezen szükségletek kielégítésére pedig számos válasz érkezik. Sorra nyitnak a boltok, éttermek, különböző szórakoztatóipari termékek, amik mind az ember egy adott igényét kívánja kielégíteni. A vállalkozások is hasonlóan működnek, egy adott problémára, szükségletre kívánnak reagálni.

2. óra - *Kreativitás és üzleti ötlet*

Téma: Kreativitás és üzleti ötlet

Tervezett időkeret: 10-12 perc

Óra célja: a tanulók képesek legyenek új ötleteket kitalálni, másképp gondolkodni, és kicsit kiszakadni a mindennapi megoldásokból

Eszközigény: papír, toll

Ötletek: az ideális kisállat / a legmenőbb cipő / a legtutibb édesség / a legjobb iskolatáska / a legjobb mobiltelefon

Javaslat: lehet más ötletet is adni a diákoknak tetszés szerint, ha a pedagógus úgy gondolja, hogy az jobban illik a diákokhoz.

Feladat leírása:

A feladat során a diákoknak egy már meglévő, mindenki által ismert, terméknek az ideális, az általuk gondolt összes pozitív tulajdonsággal rendelkező, újított változatát kell létrehoznia.

Az óra elején kérdezzük meg, hogy a diákoknak van-e valamilyen kedvenc kisállata, használati tárgya, itt megkérhetünk egy – két tanulót, hogy mondja el a többieknek is, milyen tulajdonságokkal rendelkezik, mit tud, mi az, amitől az a tárgy vagy éppen kisállat a kedvencévé vált stb.

Ezután írjuk fel a táblára, vagy jól látható helyre, az **ötletek mezőben** megadott szavakat (az ideális kisállat / a legmenőbb cipő / a legtutibb édesség / a legjobb iskolatáska / a legjobb mobiltelefon. Ezekon kívül találhatunk ki más terméket is ha úgy érezzük a felsorolt termékekkel nem tudnak azonosulni a diákok.)

Az osztállyal együtt válaszunk ki egy közös ötletet, (pl cipő) és szedjük össze közösen ennek a terméknek a tulajdonságait. (pl. Cipő – használati tárgy, általában utcán viseljük, méret és anyag, előállításának módja stb.) Ezeket a tulajdonságokat vezessük a táblára, egymás után felírva.

Miután összeszedtünk pár ötletet, kérjük meg a diákokat arra, hogy képzeljék el ennek a terméknek az ideális változatát, (jelen példa esetében a tökéletes cipőt) és gyűjtsük össze az előző példához hasonlóan.

Miután „megszületett” az új termékünk, próbáljuk értelmezni a következő szavakat:

pl.: problémák (a cipő elhasználódása), célcsoport (kinek lenne ideális ez a tökéletes cipő?) régi termék (egy szimpla cipő) és az új termék (Innováció), a cipő, mint üzleti ötlet.

Kulcsfogalmak:

termék, célcsoport,
innováció, probléma, ötlet,
fogyasztói szükségletek,
értékesítési csatorna

Pénzügyi és gazdálkodási témahét 2017



2/B Innováció

Idő: 30 perc

Kellékek: 3.sz. melléklet (eredeti/meglévő ötlet, célcsoport, probléma, értékesítési csatorna)

Feladat leírása:

5-6 fős csapatokat alkotnak a diákok. Minden csapatból 1 személy kiválaszt egy meglévő üzleti ötletet, egy másik egy célcsoportot, a harmadik egy problémát, a negyedik pedig egy értékesítési csatornát.

Feladat leírása: minden csapat találjon ki egy új ötletet ötvözve a kihúzott gondolatokat.

Pl. póló - nyugdíjas - drága a tankönyv - mobil telefon stb.

Egy olyan trendi póló értékesítése, aminek az árából 20% a regisztrált iskolás korú unokákkal rendelkező nyugdíjasoknak megy, ha regisztrálnak, ezt a kupont beválthatják a tankönyvek vásárlásánál.

Javaslat: tisztázni kell az eredeti ötlet, a célcsoport, a probléma és az értékesítési csatorna fogalmakat. A példánál a 20%-ot ki lehet hagyni, ha úgy érezzük, túl bonyolulttá teszi a példát.

Csapatok dolgoznak rajta, majd előadják egymásnak milyen ötletek születtek.

Megbeszélési pontok, tisztázandó fogalmak:

célcsoport, termék, probléma, értékesítési csatorna

A következő órára :

A. verzió: tovább viszi minden csapat a saját ötletét

B. verzió: kiválasztja az osztály a legjobb 3-5 ötletet

A következő órán minden csapatnak prezentálnia kell a saját ötletét. Ha lesz önkéntes, akkor az, mint „üzleti angyal” fogja értékelni az ő munkájukat.

Tájékoztassuk a diákokat, figyeljeteK arra, hogy az önkéntes nézni fogja a termék újszerűségét, a csapat munkamegosztását, illetve a megvalósításhoz szükséges tőke nagyságát.

Ha nincs önkéntes, akkor a diákoknak egymás előtt kell előadni az ötletüket, akik egy bizonyos mértékű összeget fektethetnek bele az egyes cégekbe.

3. óra - Saját üzleti ötletelés, vállalkozás

Idő: kb. 45 perc

Eszközigény: papír, toll

Önkéntes bevonása: igen

Idő beosztása:

- Önkéntes bemutatkozása, új szempontok: 5 perc
- a meglévő innovációk kiegészítése az önkéntes szempontjaival: 10 perc
- csoportok prezentálása: 20 perc
- önkéntes értékelése: 5 perc
- tanulságok megbeszélése: 5 perc

Kulcsfogalmak:

üzleti ötlet, tervezés,
célkitűzések,
célcsoportmeghatározás,
érvelés

Feladat leírása:

Ezen az órán az előző órák ötletelésén és továbbvitelén, kiteljesedésén lesz a hangsúly. Mit sem ér egy ötlet, ha nincs értékelve, és az üzleti ötleteket mi más értékelhetné, ha nem a befektetők.

Verzió 1: Ha az órához csatlakozik önkéntes:

Fontos:

Az óra megvalósítása során cél, hogy a sikeres vállalkozók „első kézből” átadhassák tapasztalataikat a fiataloknak, bemutatva a vállalkozói lét szépségeit, árnyoldalait, valamint kiemelhetik a felelősségtudatot, az elhivatottságot és a versenyt is, amelyet a vállalkozói létük során tapasztaltak/tapasztalnak.

Az önkéntesek teszik hitelesebbé az ismeretátadást, miközben lehetőség nyílik kérdéseket feltenni a számukra. A tanár feladata kiemelt figyelmet fordítani arra, hogy az önkéntest megfelelő módon tudja integrálni az órába, ugyanakkor ne adja át számára az óra vezetését. Hiszen önkéntesünk nem pedagógus, módszertanilag nem képzett szakember, így a gyakorlati életből vett tapasztalatait a pedagógus feladata megfelelő módon beépíteni a foglalkozás menetébe.

Javasolt az óra megtartása előtt tisztázni a tanár és az önkéntes szerepét a résztvevők között.

Az önkéntes megérkezik az órára, a pedagógus bemutatja.

Az önkéntes 5 mondata: (bemutatkozás)

A nevem szólítsatok.....

Én a(cég vagy vállalkozás bemutatása márkanév említése nélkül), ahol(pozíció vagy munkakör megnevezése)-ként dolgozom. A cég.....(cég profiljának bemutatása).

Számomra a legnagyobb siker az volt.....(itt elmondhat bármilyen személyes élményt, ezzel is kicsit közvetlenebb kapcsolat alakul ki a diákokkal)

A mai napon pedig én leszek az üzleti angyalotok.

Javaslat: kérjük meg az önkéntest, hogy kezdeményezzen beszélgetést a diákokkal a vállalkozásokról, azok finanszírozásáról.

Az önkéntes értékelését, úgy is megadhatja a csapatnak, hogy az adott 100 egységet, milyen arányban osztaná el a csoportok között. Nagyon fontos, hogy itt megemlítsé, hogy egy-egy terület inkább több vagy kevesebb pénzt igényel - fejlesztés, filmkészítés stb.

Példa:

Milyen a jó vállalkozó? (nyílt beszélgetés a diákokkal)

Egy vállalkozás indításához, nem csak egy jó ötlet meg egy hozzáértő ember kell, de nélkülözhetetlen az indulótőke is, amivel sajnos általában nem rendelkeznek a vállalkozó szelleműek.

Különböző módok vannak az indulótőke megszerzésére ezek közül az egyik az üzleti angyalok által kapott kölcsönök.

Az üzleti angyalok azok a személyek vagy vállalatok, akik bizonyos feltételek mellett (adott kamat mellett vagy tulajdonrészért cserébe), finanszírozza a vállalkozásunk beindítását.

A következőkben én leszek majd egy ilyen angyal, és engem kell majd meggyőzni arról, hogy pénzt adjak az ötletek megvalósításához.

Óra menete:

- 1. Csoportosztás** (ugyanúgy dolgoznak a diákok, mint az előző órán)
- 2. Érvelési, meggyőzési technikák ismertetése**
 - Ha van önkéntes kérjük meg, hogy ismertessen pár érvelési technikát
 - Amennyiben nincs önkéntes a tanár mutassa be az elméleti melléklet segítségével
- 3. Csoportmunka, felkészülés az előadásra** – diákok kidolgozzák üzleti ötletüket, határozzák meg a terméket, célcsoportot stb.
Készítsenek prezentációt egy flipchartot, amin prezentálni fogják üzleti ötletüket az osztály előtt.
- 4. Ötlet reprezentálása**
 - Amennyiben van önkéntes az önkéntes üzleti angyalként van jelen, a diákok feladata lesz az ő meggyőzése, termékük eladása
 - önkéntes nem adja be a derekát könnyen
 - kérdéseket tesz fel a diákoknak
 - 0-100 értékű tőkét adhat az induló vállalkozások támogatására
 - Ha nincs önkéntes mindenki (csapat vagy egyén) reprezentálja az ötletét, a többi diák előtt majd miután mindenkit hallottak, a diákoknak szavazniuk kell, csapatonként (ki szavaz az első csapatra stb.)
 - Nem lehet önmagukra szavazni, és mindenki csak egyszer szavazhat
 - Rendezhetünk egy licitet is, ahol minden csapatnak lenne induló tőkéje és a prezentációk alapján befektethet az egyes vállalkozásokba. Vezessük át táblázatba, melyik vállalkozásba mekkora összeggel fektettek be a diákok.

5. Győztesek kihirdetése

- a. Ki gyűjtötte a legtöbb szavazatot/pénzt?

6. Konklúzió levonása

- a. Miért az az ötlet győzött?
- b. Mitől más mint a többi?
- c. Mennyivel győzött?

Verzió 2. – Ha az órához nem csatlakozik önkéntes

Idő: kb. 45 perc

Idő beosztása:

- a meglévő innovációk kiegészítése a pedagógus szempontjaival: 10 perc
- csoportok prezentálása: 20 perc
- önkéntes értékelése: 5 perc
- tanulságok megbeszélése: 10 perc

Eszközigény: papír, toll

Feladat leírása:

Ezen az órán az előző órák ötletelésén és továbbvitelén, kiteljesedésén lesz a hangsúly. Mit sem ér egy ötlet, ha nincs értékelve, és az üzleti ötleteket ki más értékelhetné, ha nem a befektetők.

Óra menete:

1. **Csoportosztás** (ugyanúgy dolgoznak a diákok, mint az előző órán)
2. **Érvelési, meggyőzési technikák ismertetése**
 - a. A tanár mutassa be az elméleti melléklet segítségével
3. **Csoportmunka, felkészülés az előadásra** – diákok kidolgozzák üzleti ötletüket, határozzák meg a terméket, célcsoportot stb. Készítsenek prezentációt egy flipchartot, amin prezentálni fogják üzleti ötletüket az osztály előtt.
4. **Ötlet reprezentálása** - mindenki (csapat vagy egyén) prezentálja az ötletét, a többi diák előtt majd miután mindenkit hallottak a diákoknak szavazniuk kell, csapatonként (ki szavaz az első csapatra.)
 1. Nem lehet önmagukra szavazni, és mindenki csak egyszer szavazhat
 2. Rendezhetünk egy licitet is, ahol minden csapatnak lenne induló tőkéje és a prezentációk alapján befektethet az egyes vállalkozásokba. Vezessük táblázatba, melyik vállalkozásba mekkora összeggel fektettek be a diákok.

5. Győztesek kihirdetése

- a. Ki gyűjtötte a legtöbb szavazatot/pénzt?

6. Konklúzió levonása

- a. Miért az az ötlet győzött?
- b. Mitől más mint a többi?
- c. Mennyivel győzött?

Segítő kérdések a feladat feldolgozására:

Ki nyert? Mennyivel? Szerintetek miért ő nyert?

Miben volt jó, miben volt jobb a többiektől? Milyen volt a el(ő)adás?

A termékük miben tűnt ki a többi közül, miben volt más, jobb?

Milyen szükségleteket elégít ki a termék?

Hogyan pozícionáltak a terméket (olcsó, mindenki számára elérhető <-> luxuscikk, státusszimbólum)?

Óra lezárása:

Az óra lezárásaként a tanár, diákok és a résztvevő önkéntes alkotson egy kört (ülve vagy állva egyaránt lehet). A tanár megköszönve a diákok munkáját mondjon egy szót, vagy egy kifejezést, amit ezen a három órán tanult a diákjaitól, vagy az önkéntestől, amit magával visz a témahétről. A tanárt követően sorban mindenki ossza meg a többiekkel, hogy mit visz magával haza. Ez lehet személyes dolog, és lehet akár egy-egy kulcsfogalom, amit az órák során szerettünk volna megtanítani a gyerekeknek.

Összefoglalásként a tanár szerepe elmondani az elmúlt három óra konklúzióját, azaz megfogalmazni miért is vettek részt a témahéten.

A gazdálkodási témahét témája az üzleti ötlet és együttműködés volt. Ennek során megtanultuk, hogy az ötlet nem minden, és egy jó csapat nélkül nincs siker. Ahogy az üzleti angyal is nagy hangsúlyt fektet a jó csapatra, azok együttműködésére a befektetés során, és az üzleti ötlet gyakran másodlagos. Fontos megjegyeznünk, hogy szabad kérdezni, szabad hibázni, és szabad azt kijavítani.

A sikeres vállalkozások titka nagyon összetett dolog, ahogyan a diákok is tapasztalhatták a mai példa alapján elengedhetetlen hozzá a csapatmunka, a kommunikáció, a lehetőségek felismerése, a kreativitás, főképp váratlan helyzetek megoldására, problémák áthidalására, egy nagy adag bátorság és kockázatvállalás. Hisz a vállalkozások működtetése során számos olyan helyzet adódhat, ahol kockáztatni kell és felvállalni azt is, ha valami nem jön be, vagy megbukik. Ez mind segít abban, hogy legközelebb felkészültebben haladhass előre.

Ahogy Edison is mondta: „Nem buktam el, csak találtam tízezer utat, ami nem járható.”

1.sz.melléklet – Szükséget / igény kártyák

mobil telefon	zenelejátszó	termőtalaj	tehén
MP3 lejátszó	buli CD	gyógyszerek	vetőmagok
disznó	napszemüveg	fűrész	takarók
autó	kerékpár	áram generátor	napelem
gyufák	edények	kések, villák	fogkefe
szappan	smink készlet	ruházat	foci
elegendő papír	ceruzák	számítógép	TV és antenna
könyvtár	fatüzelésű tűzhely	étkezészet	mikrohullámú sütő
végtelen mennyiségű WC papír	rengeteg csokoládé	facsemete	kiscsirkék
egy jó ágy	óra	ivóvíz és víztisztító tabletták	fényképezőgép

2.sz.melléklet - A történet

Egyik hétfő reggel csörög a telefontok. Felveszitek és egy idegen nagyon szigorú és hivatalos hang közli az alábbiakat: „Üdvözlöm, az elnök megbízásából telefonálok. Kérem vegye komolyan, amit most mondani fogok, és próbálja megőrizni a hidegvérét. Nagy probléma lépett fel a földi életünk során. A legnagyobb problémát az okozza, hogy a készleteink ezen a bolygón lassan elfogynak, ami azt jelenti, hogy lassan más élőhely után kell néznünk! Így belevágunk egy kísérletbe, hogy megtudjuk, mennyi esélyünk lenne a túlélésre. Erre a megtisztelő feladatra Önöket választottuk ki..”

„ A feladatuk felfedezni az új bolygót. Felmérni, hogy van-e elegendő oxigén a levegőben, és hogy elég tiszta-e. Mivel ezen a bolygón van gravitáció, nem kell attól tartaniuk, hogy a lebegés miatt nehézkes lesz a túra.

Összesen 6 hétre elegendő étel és ital áll majd rendelkezésükre, de az expedíció előreláthatólag több hónapig, vagy akár egy évig is eltarthat. Sajnos nincs túl sok idő gondolkodni, mivel az űrhajó 10 perc múlva indul. Ennyi idő alatt kell eldönteniük, mit visznek magukkal. Kapnak egy listát, írják össze vajon melyik szükséglet és melyik igény.”

5 perc után a következő instrukciót kapják a diákok, lezárt borítékban:

Az 5 perc eltelte után, a következő információ hangzik el : „Az elnök az előbb hívott, és egy szomorú hírt közölt velem, az űrhajó nem elég tágas, hogy beférjen mind a 16 tárgy, amit vinni szeretnének, ezért a 16-ról le **kell csökkenteni 8-ra** a tárgyak számát.” Erre is adunk nekik 5 percet.

Miután az osztály felírta a saját 8-8 tárgyát a táblára, az alábbi instrukciót kapják a diákok, lezárt borítékban:

„Sajnos technikai okok miatt az űrhajó csomagterét le kell választani, hogy ezt a nagy létszámú utast el tudja zökkenőmentesen szállítani a célállomásra, így további szelektálásra lesz szükség. **Az egész osztály, csak 8 elemet vihet magával.** Van rá 5 perctek, hogy megbeszéljétek, mik lesznek azok.”

3.sz.melléklet

Régi üzleti ötlet	Célcsoport	Megoldandó probléma	Értékesítési csatorna	Saját ötlet
MOSODA	NŐK	HOSSZÚ AZ ÚT AZ ISKOLÁBA/ MUNKÁBA	INTERNET	
PÓLÓ	VÁLLALKOZÓK	DRÁGA TANKÖNYVEK	BICIKLIS FUTÁR	
ÉLELMEZÉS	DIÁKOK	NINCS IDŐ EDZÉSRE	SPORT KLUB	
REKLÁM SZOLGÁLTATÁS	KUTYA TULAJDONOSOK	A MOSÁS UNALMAS	POSTAI RENDELÉS	
LAPTOP SZÁMÍTÓGÉP	SPORT RAJONGÓK	FÉLELEM A BETEGSÉGEKTŐL	TV	
FAPADOS UTAZÁS	HEGYMÁSZÓK	REGGELI FÁRADTSÁG	RUHÁZATI BOLT	
ZENEI VIDEÓ	TANÁROK	KORÁN HAZA KELL ÉRNI ESTE	MOBIL TELEFON	
BOROTVA	FIATAL FIÚK	TÖBB BARÁTRA VAN SZÜKSÉG	BARÁTOK	
VIDEÓ FILMEK	SZÍNHÁZ KEDVELŐK	KEVÉS PÉNZ	PATIKA	
AEROBIK	NYUGDÍJASOK	KÖRNYEZETI PROBLÉMÁK	TINI MAGAZINOK	

Pénzügyi és gazdálkodási témahét 2017

